취준생에게 좋은 채용공고를, 기업에게 좋은 인재를

LETS CAREER

렛츠커리어
채용공고 홍보 상품 소개서

인턴, 신입 채용을 위한 가장 효과적인 채널을 소개드립니다

문의 official@letscareer.co.kr

렛츠커리어에는
매일 지원할 공고를 찾고,
준비된 취준생이 모여있습니다.

누적 고객 수	누적 교육 수	B2B 파트너 수
20,000명+	300개+	50개+

광고 문의

더 자세한 안내가 필요하시다면, 지금 바로 문의해 주세요.

official@letscareer.co.kr

렛츠커리어는 **이력서, 자기소개서, 포트폴리오 작성을 더 잘할 수 있도록 도와주는 챌린지 기반의 프로그램**을 운영하고, 콘텐츠를 발행하는 서비스입니다.

"준비는 됐는데, 어디에 서류를 내야할지 모르겠다"는 취준생의 이야기를 직접 들으며 채용공고를 큐레이션하여 제공하는 플랫폼/인스타그램/카카오톡 채널을 만들었습니다.

오늘의 공고는 **문과생을 위한 채용공고 큐레이션 플랫폼**입니다.
중요한 공고를 놓치지 않도록 **선별된 공고를 가장 빠르게 큐레이션합니다.**

인스타그램(@letscareer.job) 에서는,
10개월만에 400개가 넘는 채용공고를 큐레이션하며 취준생 2.5만 팔로우를 모았습니다.
카카오톡 오픈채팅방에서는,
주 7일 직무별 채용공고 큐레이션을 진행하며 취준생 8천명과 매일 QNA를 진행합니다.

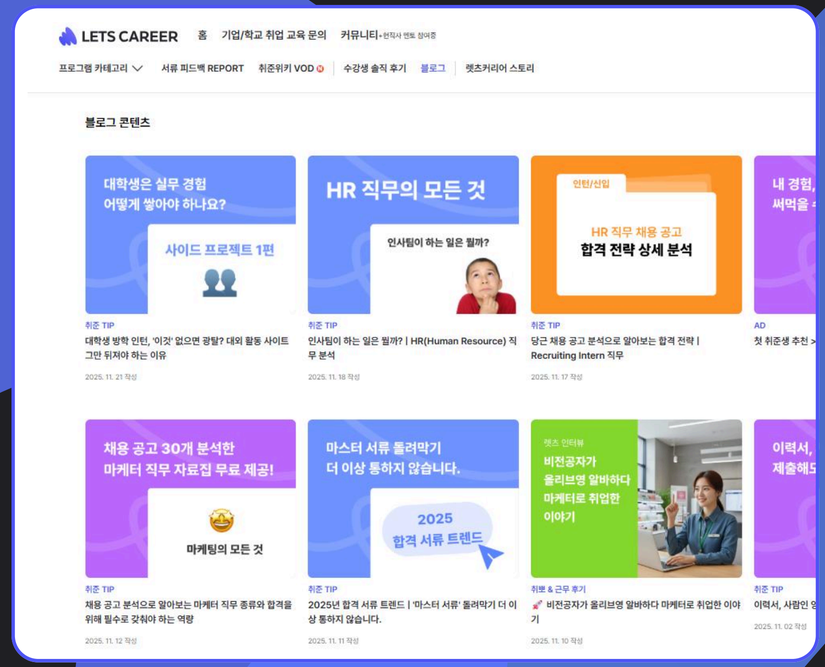
어떤 채용공고를, 어떻게 취준생에게 전달하는 것이 가장 효과적인지
누구보다 잘 알고 있습니다. 채용공고 홍보에 고민이 있다면 문의 주세요!

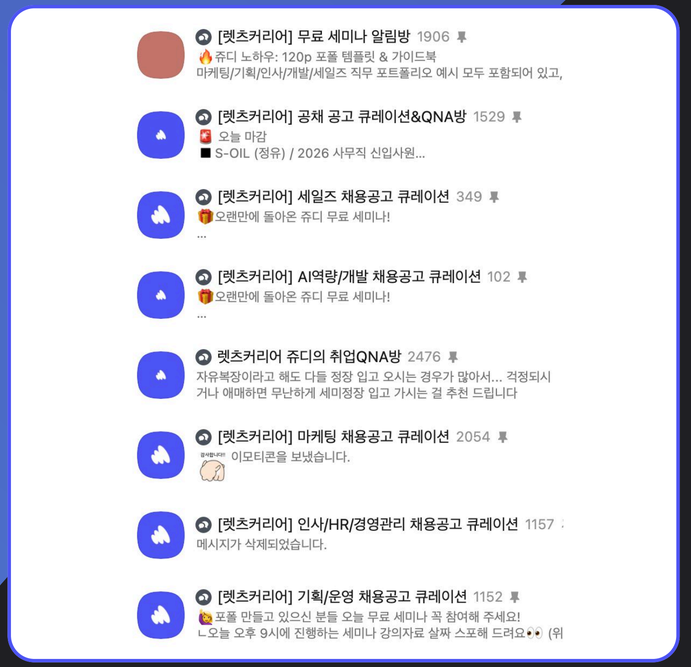
월 10만명의 취업준비생이 렛츠커리어에서 취업을 준비하고 있습니다.

렛츠커리어는 매일 취업준비생 및 인턴/신입 합격생과 가장 가까이서 이야기하며, 트렌디한 취준 소식을 전합니다.









6.7만명+

인스타그램 팔로워 수

월 3만명+

렛츠커리어 MAU

1만명+

렛츠커리어 취준 커뮤니티 참여자 수

월 10만명의 취업준비생이 렛츠커리어에서 취업을 준비하고 있습니다.

렛츠커리어는 매일 취업준비생 및 인턴/신입 합격생과 가장 가까이서 이야기하며, 트렌디한 취준 소식을 전합니다.

누적 참여자

2만 명+

프로그램 누적 참여자 수

주요 연령대

20대 중후반

대학 4학년~졸업 직후, 첫 취업을 준비하는 시기

학년 분포

졸업생 (취준생)	57.5%
4·5학년	30.8%
1~3학년	11.7%

희망 직군

마케팅	41.7%
경영/인사	16.2%
기획	13.6%
디자인·개발	11.2%

관심 산업

패션·뷰티	32.7%
IT·플랫폼	27.6%
엔터·미디어	26.8%
커머스·리테일	20.9%

렛츠커리어는 인턴/신입 채용 타겟을 가장 잘 아는 채널입니다.

오늘의 공고를 추천드리는 이유

1 이미 취업을 준비하고 지원 중인 취준생 중심 유저풀

렛츠커리어가 취업 준비부터 실제 지원 단계까지 함께하는 만큼,
높은 지원 의사와 완성된 서류를 갖춘 타겟에게 도달할 수 있습니다.

2 광고가 아닌 '추천하는' 채널

취업 교육부터 채용공고 큐레이션까지 함께하며 쌓은 신뢰를
바탕으로, 높은 팔로워 도달과 콘텐츠 반응을 만들어냅니다.

3 소재 제작까지 48시간 안에 가능합니다.

공고 링크만 있다면 타겟에 대한 높은 이해도를 바탕으로
카드뉴스, 카카오톡 홍보 소재까지 직접 만들어 빠르게 집행합니다.

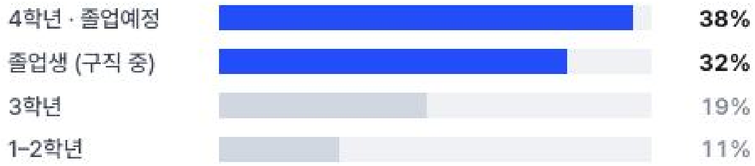
최근 집행 사례

ATHOME ⓐ payments InBody

시라노 소개팅 CYRANO MATCH MYCLE LEVIT

렛츠커리어 회원 분포

70% 4학년 · 졸업예정 · 졸업생
= 올해 안에 입사할 사람



종류	노출 위치	대상	항목
SNS 광고	인스타그램 @letscareer.official	팔로워 3.8만명	피드 제작, 게시 스토리 제작, 게시
	인스타그램 @letscareer.job	팔로워 2.7만명	피드 제작, 게시 스토리 제작, 게시
CRM 광고	카카오톡 오픈채팅방(취업Q&A)	2.5천명	배너, 문구 발송
	카카오톡 오픈채팅방(직무별 큐레이션)	총 4.6천명	배너, 문구 발송
	카카오 채널 DM 광고	채널 친구 3.3천명	카카오톡 발송
웹사이트 광고	렛츠커리어 홈페이지 상단	MAU 3만명	상단 배너
	오늘의공고 홈페이지 광고 구좌(개발 예정)	-	메인 배너/추천 공고 공고 달력/지원 신청 관리

LETS CAREER

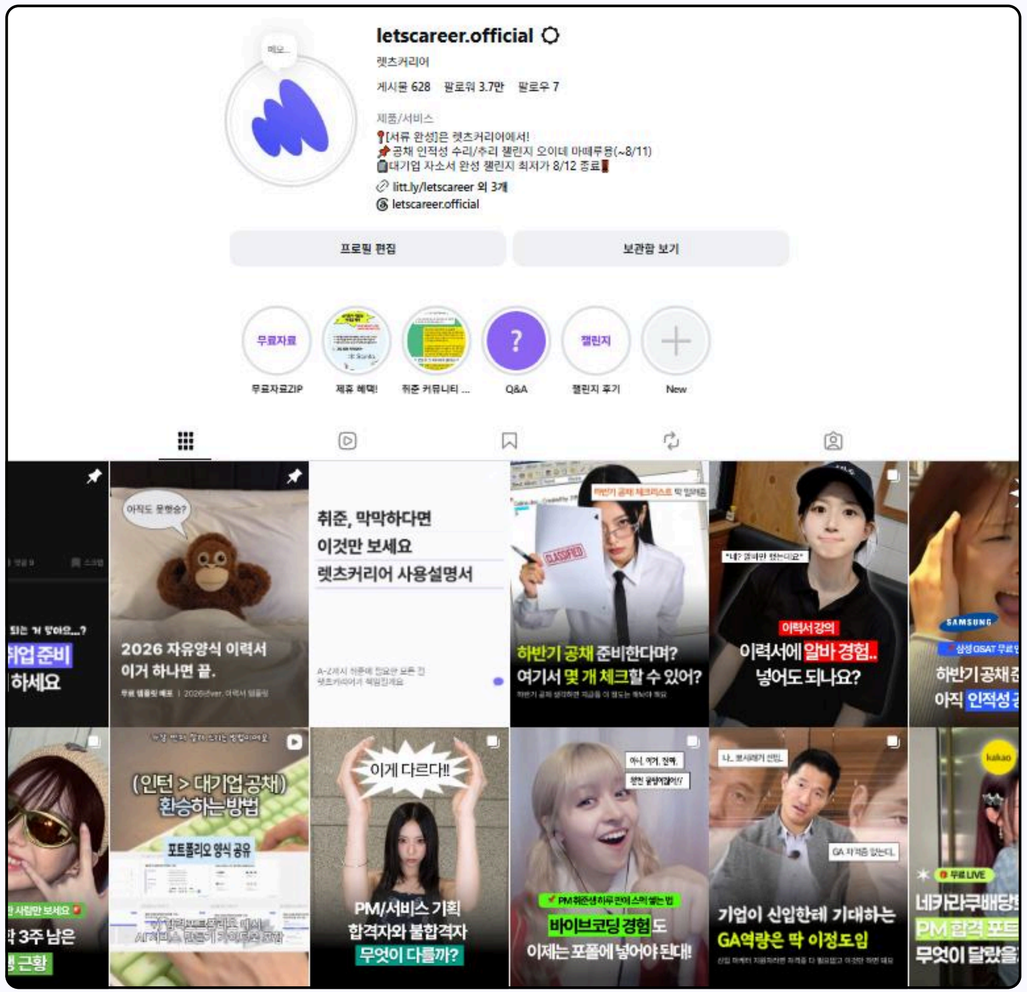
광고 상품 소개

01 인스타그램 피드 광고

***콘텐츠 제작 대행 포함**

3.7만 팔로워를 가진 렛츠커리어의 '메인' 계정에 단독 콘텐츠로 업로드 합니다.
한 번의 게재로 가장 큰 효과를 누릴 수 있는 렛츠커리어 시그니처 상품입니다.

광고 형태	@letscareer.official 게시글 + 프로필 링크
게재 기간	최초 게재일로부터 **6개월,** 프로필 링크 2주
팔로워	3.8만명 (26년 9월 기준)
성과	일평균 조회수 3만+, 도달 4천+ (9월 기준)



02 인스타그램 피드 광고

***콘텐츠 제작 대행 포함**

2.5만 팔로워를 가진 렛츠커리어 '오늘의 공고' 계정에 단독 콘텐츠로 업로드 합니다. 실제 채용공고를 적극적으로 찾는 트래픽을 기반으로, 확실한 타겟팅 효과를 기대하실 수 있습니다.
매일 1개 이상의 큐레이션으로, 오디언스와의 인터랙션이 활발합니다.

광고 형태	@letscareer.job 게시글 + 프로필 링크
게재 기간	최초 게재일로부터 **6개월,** 프로필 링크 2주
팔로워	2.7만명 (26년 9월 기준)
성과	평균 조회수 2~3만+, 평균 도달 1만+



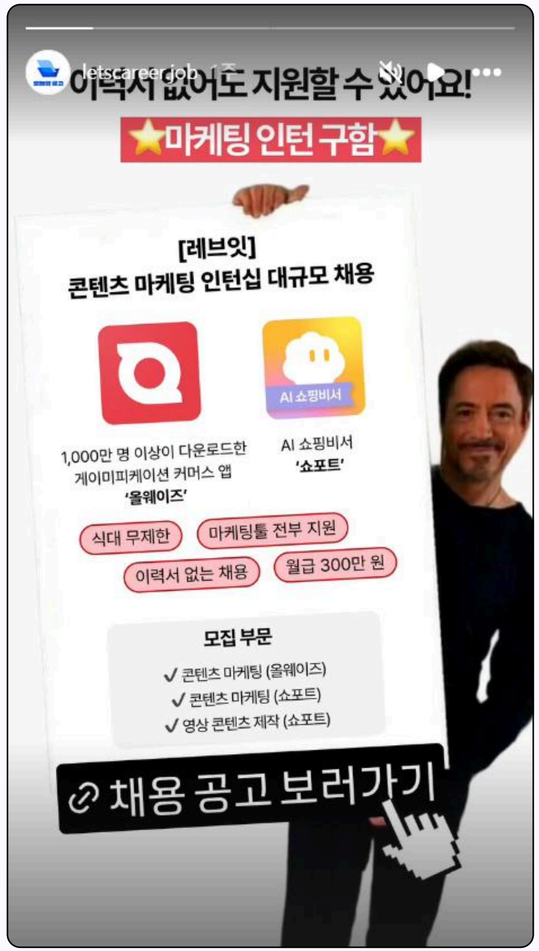
03 인스타그램 스토리 광고

*콘텐츠 제작 대행 포함

링크 클릭이 가장 용이한 인스타그램 스토리 광고로,
해당 채용공고의 핵심적인 내용만 담아 스토리 소재를 제작합니다.
렛츠커리어 마케팅팀의 제작 노하우로,
고객사의 높은 만족을 받아온 광고 구좌입니다.

광고 형태	인스타그램 스토리 + 링크 클릭 CTA 삽입
게재 기간	최초 게재 시각으로부터 24시간
팔로워	계정별 상이 – 2.7만명 / 3.8만명
성과	평균 조회수 1.8천+, 평균 도달 1.5천+ (오공고 기준)

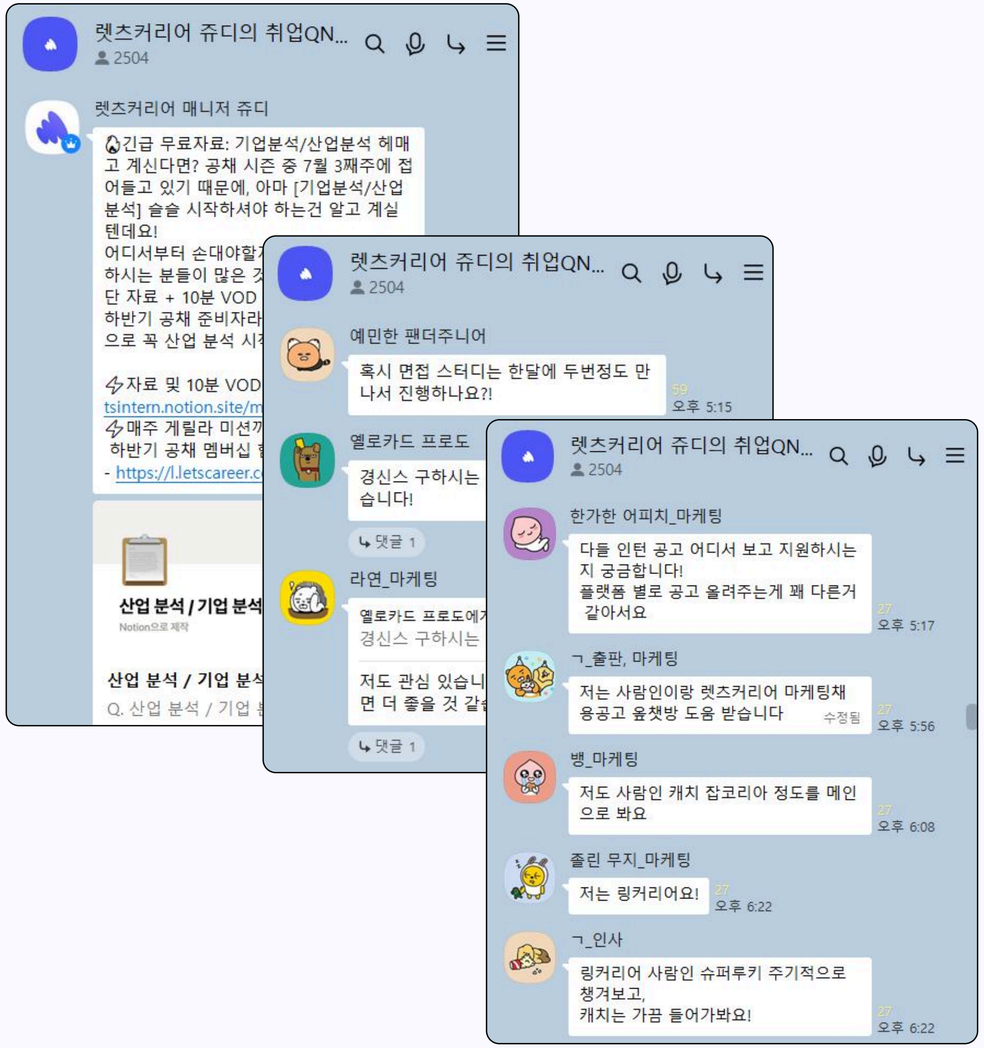




04 CRM 광고: 취준 QNA 오픈채팅방

쥬디와 강한 라포가 형성되어 있는 2,505명의 취준생이 자발적으로 모인
카카오톡 오픈채팅방 “쥬디의 취업QNA방” 입니다.
광고주들에게 항상 기대 이상의 만족을 제공하는 효과적인 광고 상품입니다.

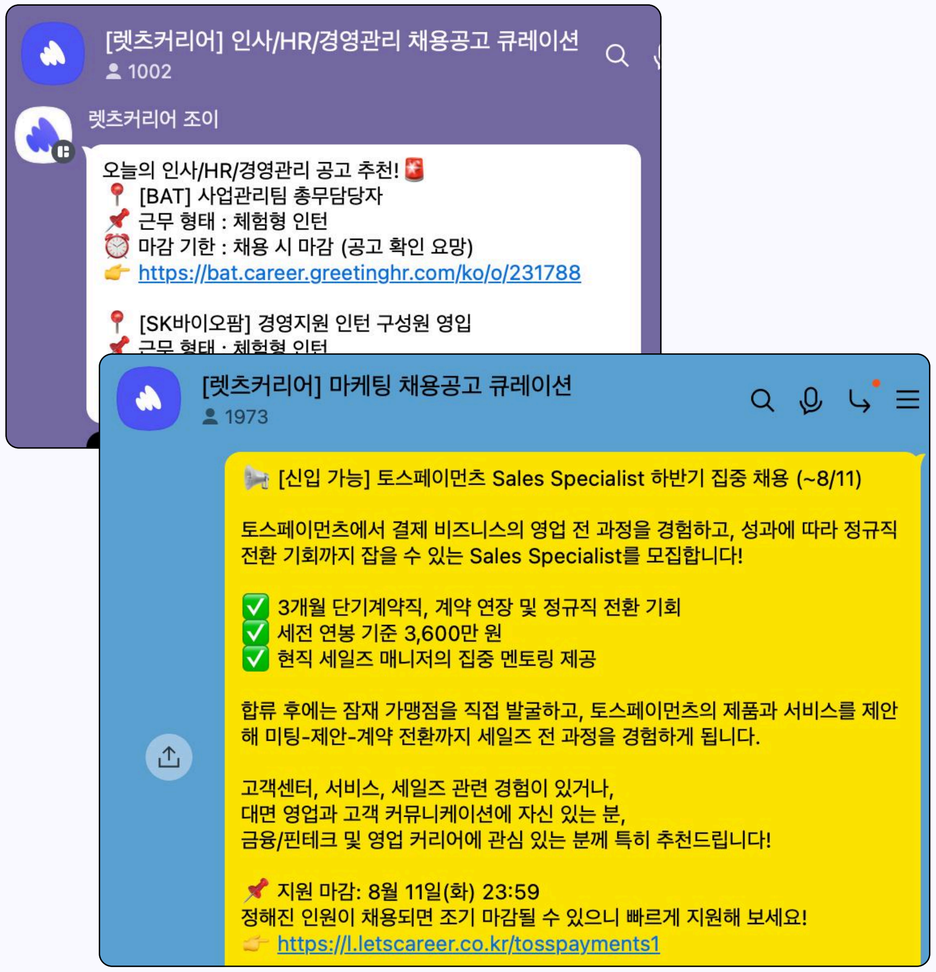
광고 형태	카카오톡 톡방 홍보글 게시
게재 횟수	1회
발송 인원	2,509명 (26년 9월 기준)



05 CRM 광고: 채용공고 큐레이션 오픈채팅방

마케팅, 기획&운영, HR, 세일즈 총 4개의 직무별 채용공고 큐레이션방입니다.
총 4,628여명의 취업 준비생과 연결되어 있으며, 매일 2~5개의 공고를
지속적으로 공유하며 취준생과의 신뢰를 쌓아온 채널입니다.

광고 형태	카카오톡 톡방 홍보글 게시
게재 횟수	4개 채널 각 1회
발송 인원	마케팅(2,030명), 기획/운영(1,145명), 인사/HR(1,117명), 세일즈(336명) (*26년 9월 기준)



06 CRM 광고: 카카오 채널톡 DM

렛츠커리어 카카오톡 채널 친구 전체에게 메시지가 발송되어
단기간에 효과를 누리고 싶은 광고주분들에게 추천 드립니다.

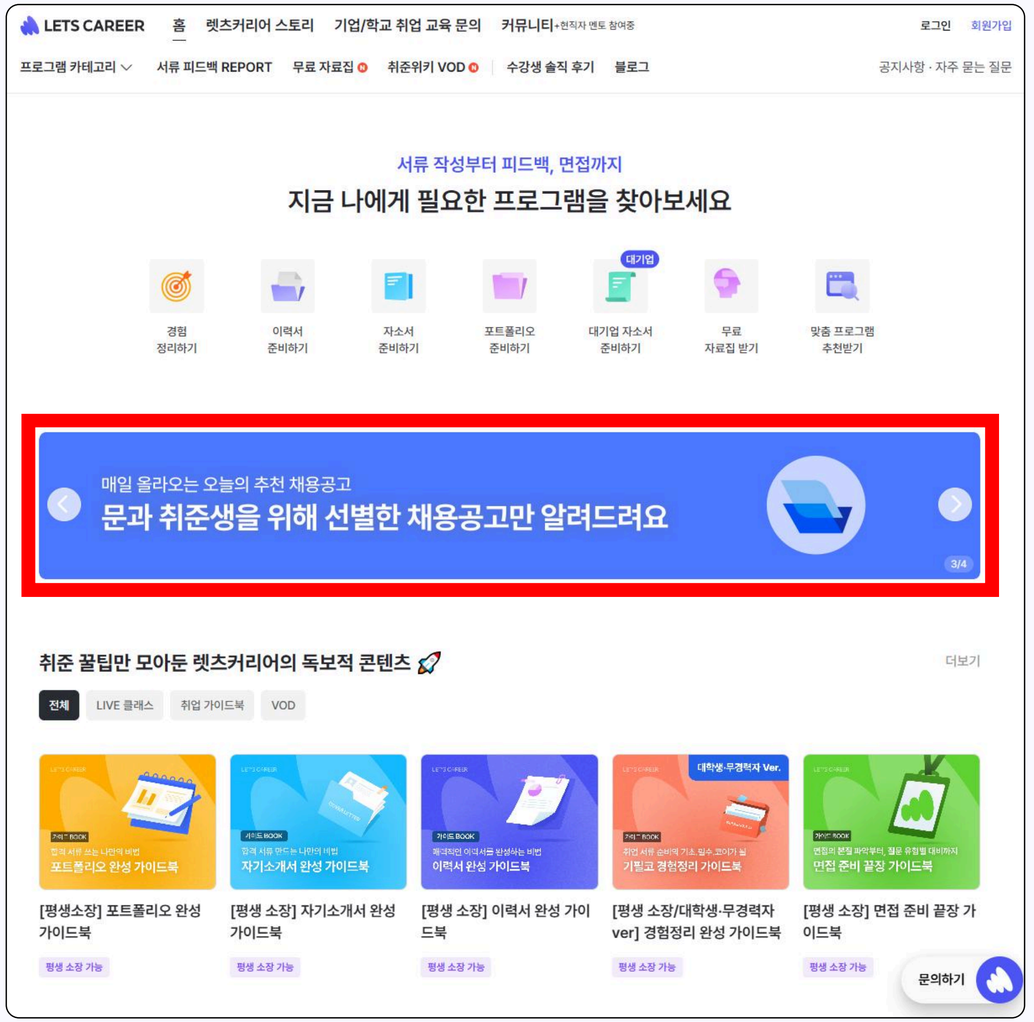
광고 형태	카카오 채널 DM
게재 기간	1회
발송 인원	3,375명 (26년 9월 기준)



07 홈페이지 메인 배너

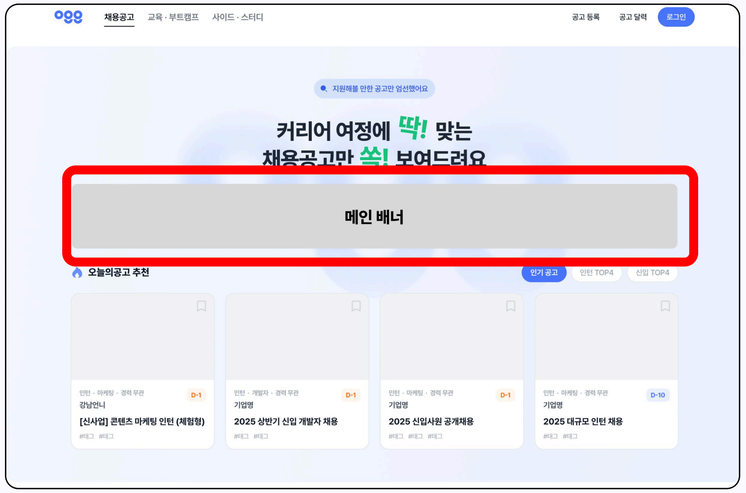
렛츠커리어 메인 홈페이지 상단에 노출됩니다.
렛츠커리어 첫 페이지에 바로 눈에 띄는 상품으로 모든 유저가 볼 수 있습니다.

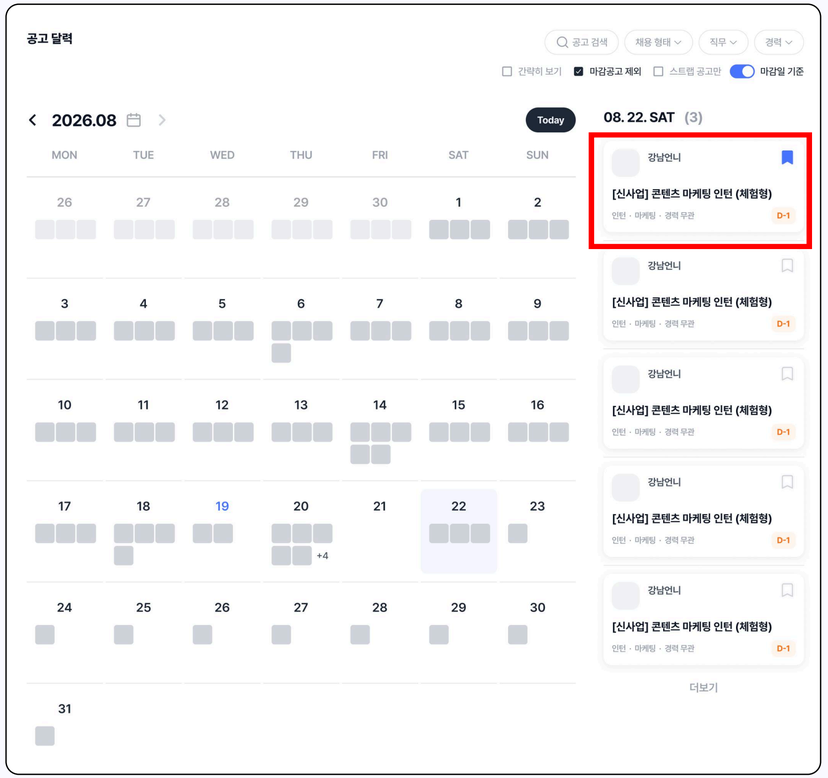
광고 형태	렛츠커리어 웹사이트 상단 배너 (PC, MO)
게재 기간	1주일
소재 규격(px)	PC: 1120*180 MO: 320*100
평균 데이터	웹사이트 MAU 3만 (26년 5월 기준)

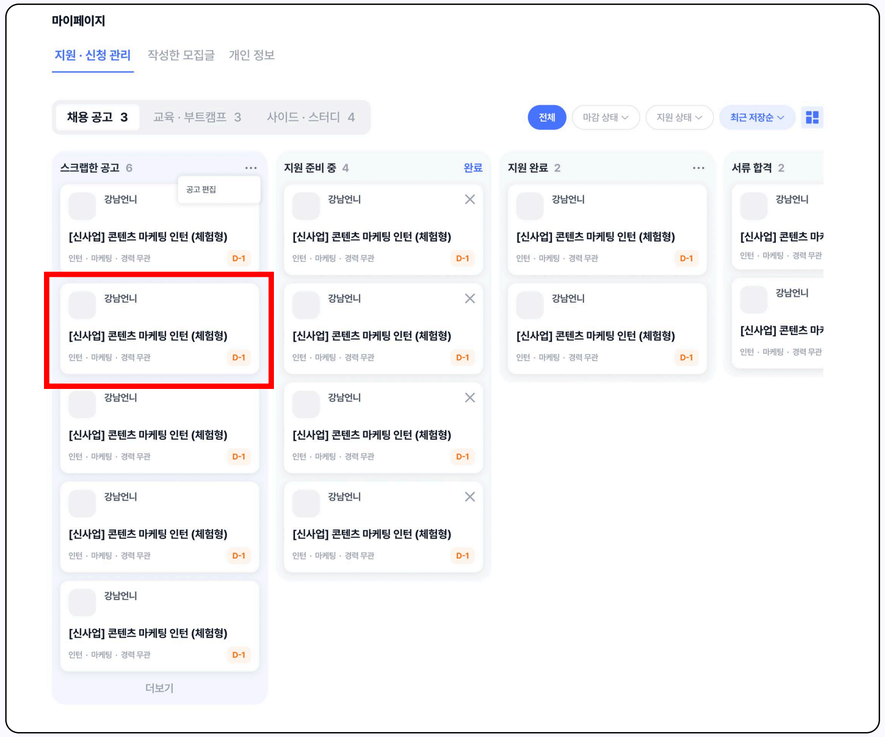


08 오늘의공고 개발 예정 광고 구좌(*10월 개발예정)

오늘의공고는 채용공고 큐레이션 기능을 포함해, **공고 달력/지원 및 신청 관리/채용공고 분석등 다양한 기능**을 제공하고 있습니다.
기능별 화면에서는 **실제 지원의사가 높은 유저**가 볼 수 있어, 지원자 수를 늘리고 싶은 광고주분들께 추천드립니다.







LETS CAREER

채용공고 광고 사례

고객 사례_광고 성과

사례 1. 토스페이먼츠 세일즈 계약직 채용 공고 건

타깃 관심사 기반, 직무 전환 또는 취업 준비생

상황

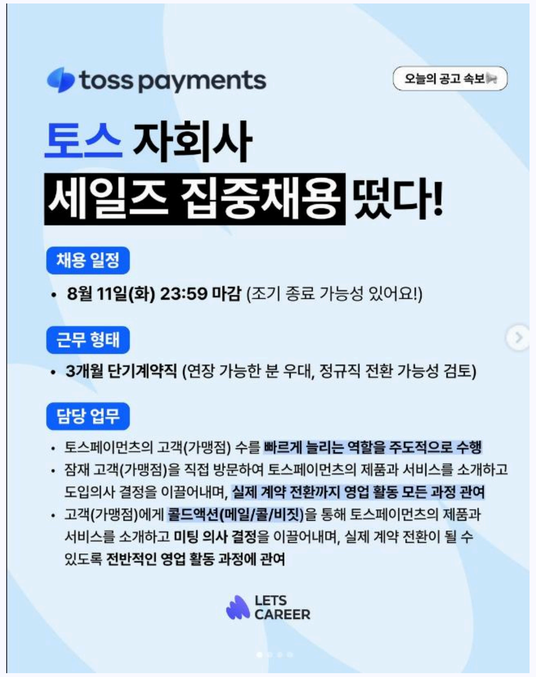
- 모집 마감 시한이 촉박해 실전환 지원자가 빠르게 필요한 상황
- 직무 적합도 높은 지원자 확보가 매우 중요한 상황

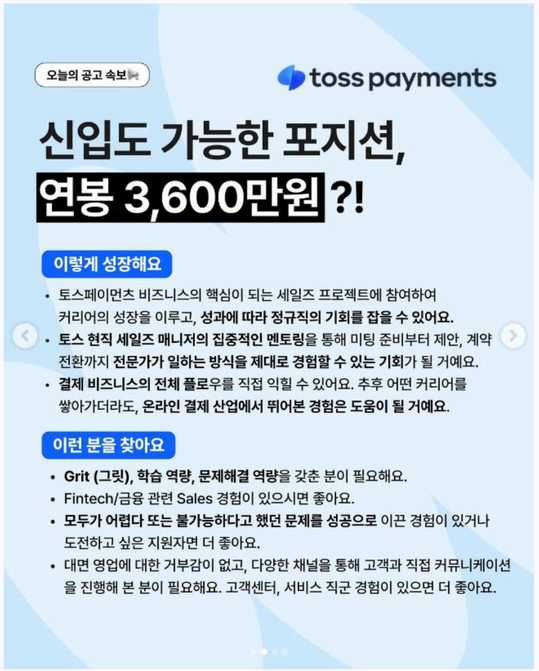
진행

- 오공고(@letscareer.job) 인스타그램 계정 피드/스토리 1회 게재
- 카카오톡 오픈채팅방 직무큐레이션 4개방 1회 게재

결과

- 인스타그램 피드 '후킹 멘트' 노하우 반영으로 고객사 만족
- 조회수: 1.8만회 (조회 기준 팔로워 97.5%)
- 전체 클릭수 135





고객 사례_광고 성과

사례 2. 레브잇 콘텐츠 마케팅 인턴 채용 공고 건

타깃 마케팅 직무 취준생

상황

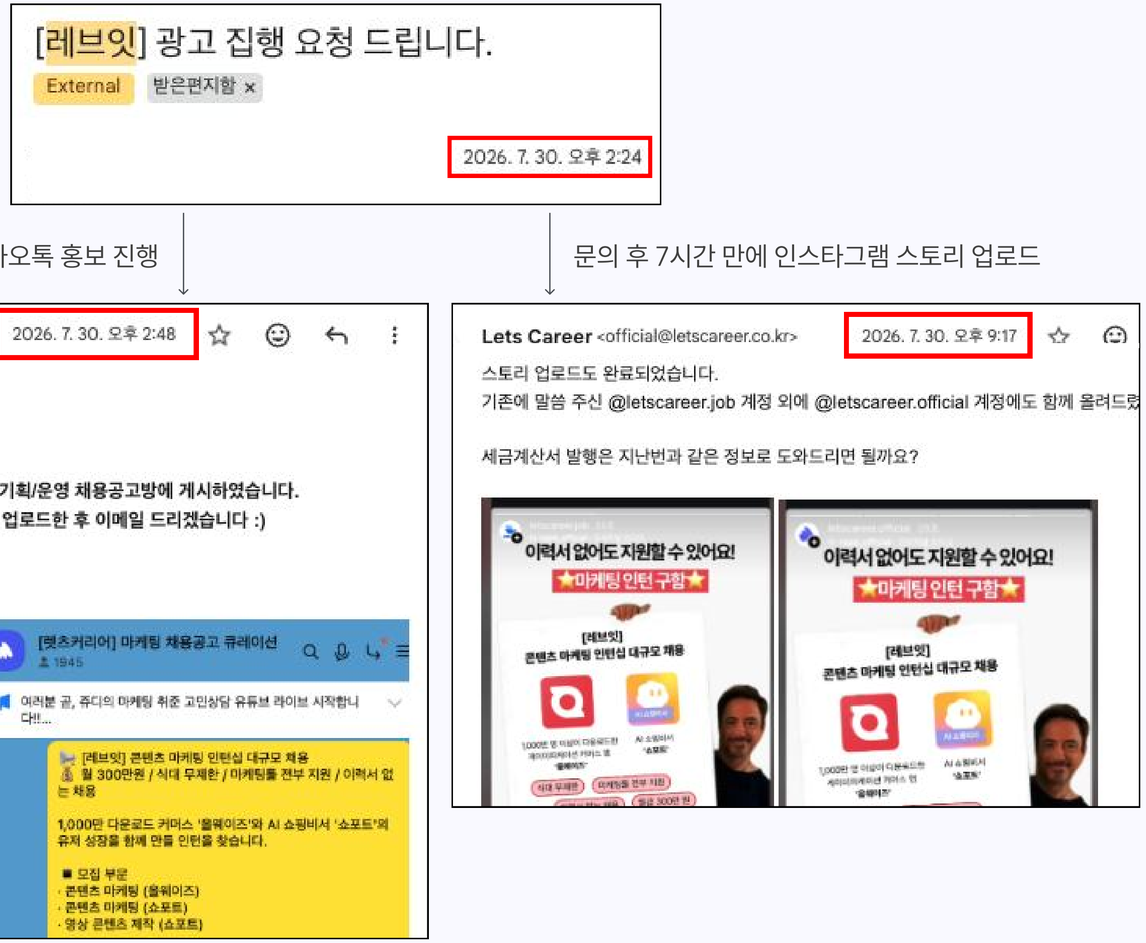
- ‘채용 시 마감’으로
  빠른 지원 유입이 필요한 경우

진행

- 마케팅/세일즈 톡방 홍보
- 인스타그램 2개 계정 스토리 홍보

결과

- 링크 유입 113건
- 스토리 조회 수 1,700여건
- 고객사 3개월 만에 재결제 발생



고객 사례_광고 성과

사례 3. 모두닥 전환형 인턴 채용 공고 건

타깃 관심사 기반, 직무 전환 또는 취업 준비생

상황

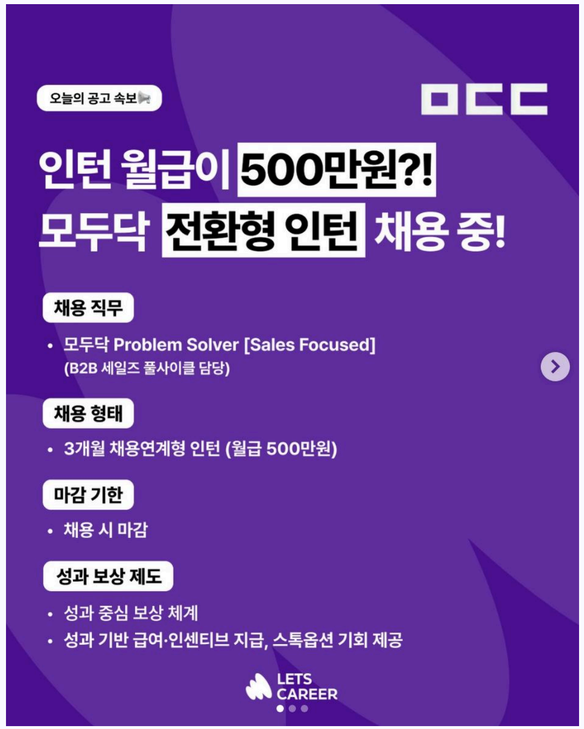
- ‘채용 시 마감’으로 빠른 지원 유입이 필요한 경우
- 지원자 양과 함께 후보자의 적합도까지 확보해야 하는 경우

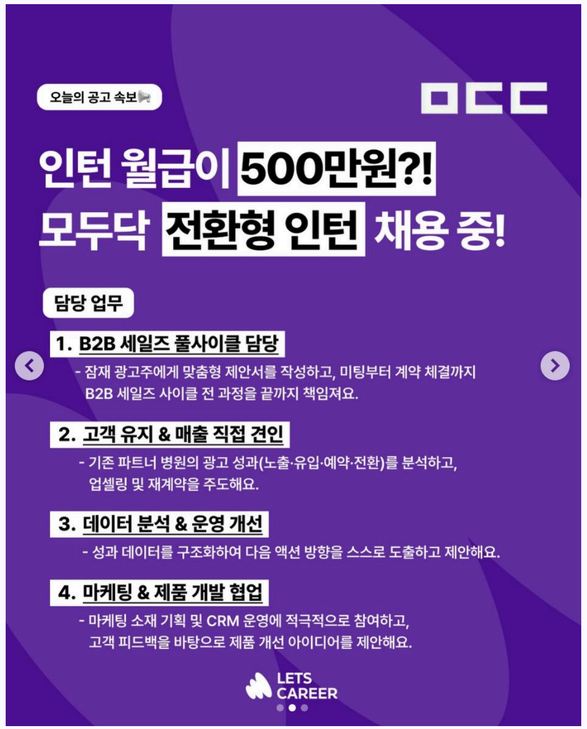
진행

- 오공고(@letscareer.job) 인스타그램 계정 피드 1회 게재

결과

- 한 번의 게재로 1만 개 계정 도달
- 조회수: 2.8만회 (조회 기준 팔로워 91.1%)
- 저장 149건, 공유 102건





고객 사례_광고 성과

사례 4. Inbody 인바디 GBD 통합 직무 인턴

타깃 관심사 기반, 직무 전환 또는 취업 준비생

상황

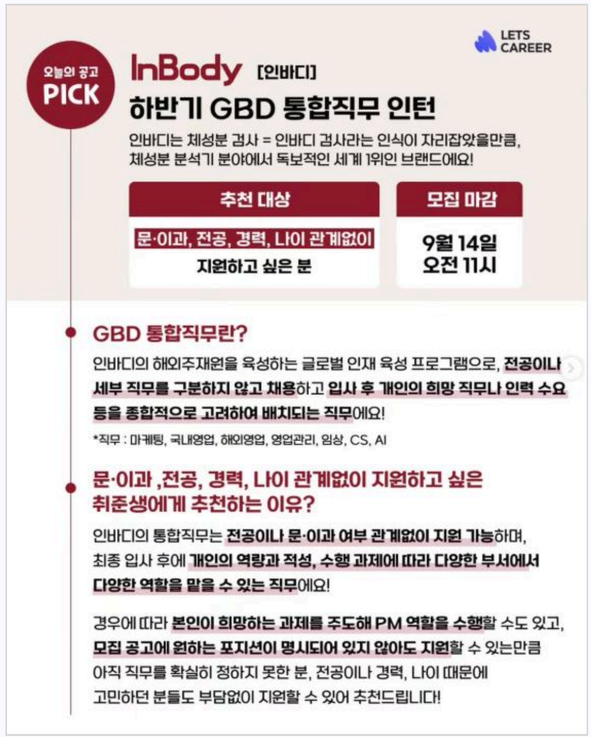
- ‘채용 시 마감’으로 빠른 지원 유입이 필요한 경우
- 지원자 양과 함께 후보자의 적합도까지 확보해야 하는 경우

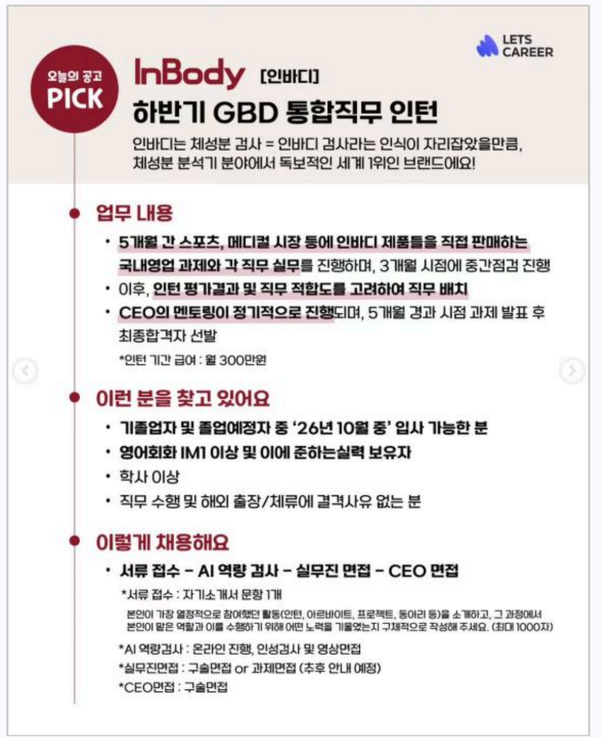
진행

- 오공고(@letscareer.job) 인스타그램 계정 피드 1회 게재

결과

- 조회수 3.9만 (조회 기준 팔로워 91%)
- 도달 1.4만
- 저장 308건, 공유 147건





고객 사례_채용설명회

사례 5.라라스윗 그로스 마케팅 인턴 채용설명회

타깃 관심사 기반, 직무 전환 또는 취업 준비생

상황

- ‘채용 시 마감’으로 빠른 지원 유입이 필요한 경우
- 지원자 양과 함께 후보자의 적합도까지 확보해야 하는 경우
- 기업에 관심있는 지원자의 리드를 확보해야하는 경우

진행

- 라라스윗 현직자 세미나 진행

결과

- 약 250명 취준생 참여

